

灞桥区民营制造业发展状况调研分析

随着我国经济体制改革的不断深化和市场经济的快速发展，民营企业在国民经济中的地位日益凸显，承载着推动经济增长、促进就业、增强市场活力的重要功能。习近平总书记强调“民营经济是我们党长期执政、团结带领全国人民实现‘两个一百年’奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量”。面对全球经济复杂多变的形势和国内经济结构调整的新要求，民营企业面临着转型升级、创新发展的紧迫任务。因此，深入了解当前民营企业的发展现状对于促进民营经济健康发展、优化营商环境、实现经济高质量发展具有重要意义。

一、调研基本情况

本次民营制造业企业调研采用问卷形式，问卷为全省统一调研问卷。

（一）调研内容

调研问卷涉及 9 个方面，共计 43 项问题，分为单选、多选、问答三种形式。

表 1 调研问卷内容

问卷内容	问题数量(个)
一、基本概况	5
二、发展环境	8
三、创新能力	5
四、智能制造	8
五、投资预期	6
六、人才队伍	6
七、绿色发展	3
八、问题和困难	1
九、期盼	1
合计	43

(二) 调研对象

从全区 27 家规上民营制造业企业中选取了 8 家有代表性的企业进行调研，调研率达到 30%。

从所属行业看，纺织服装、服饰业 1 家，橡胶和塑料制品业 1 家、非金属矿物制品业 1 家、金属制品业 1 家、通用设备制造业 2 家、电气机械和器材制造业 2 家。

从营业规模看，2023 年营业收入在 2 千万以上 5 千万以下的企业 3 家、5 千万以上 1 亿元以下的企业 3 家、1 亿元及以上的企业 2 家。

从企业类型看，高技术企业 4 家、“三新”企业 1 家、其他企业 3 家。（1 家既为高技术企业又为“三新”企业。）

从产业特征看，劳动密集型 5 家、资本密集型 1 家、技术密集型 4 家。（2 家既为劳动密集型又为技术密集型。）

二、调研结果

（一）用工需求

8 家企业中 7 家企业预计今年用工需求与上年持平，占比为 87.5%；1 家用工需求减少，占比 12.5%。

（二）盈利状况

8 家企业中 6 家企业 2024 年盈利情况预计与上年持平，占比 75%；2 家企业增亏（减盈），占比 25%。

（三）发展环境

调研企业对外部环境整体评价较好，8家企业中6家对国家及我省促进民营企业发展政策的总体评价满意，认为已经形成完备的政策服务体系，占比75%；8家企业都不曾因为民企身份被设置附加条件或设置行业门槛排除在外；对目前当地投资和发展环境总体评价为中等偏上，4家企业认为较好，4家认为一般。

企业生产资金的主要来源8家为自有资金，其中4家还使用银行贷款。

3家回答了“企业对改善营商环境、提高政府服务水平等方面有何期盼”的企业中，2家企业提到了希望加强政府对中小企业的扶持力度。

（四）创新能力

调研企业研发活动与创新较为活跃。8家企业中5家有研发活动和创新，占比达到62.5%，3家企业无研发活动和创新。企业主要技术来源7家是自主开发，占比87.5%，2家产学研合作，1家技术转让。2023年度企业研发投入占主营业务收入比重1家企业达到10%以上，2家为5%—10%，2家为2%—5%。

在公共技术平台服务方面，5家企业在质量检测方面得到服务，1家在产品涉及方面得到服务，4家在技术咨询方面得到服务，1家未得到任何服务。

（五）智能制造

企业智能化水平偏低。8家企业中仅1家已开展智能化转型，并取得显著成效，2家正在转型，但是进展缓慢，5家暂未开展智能化转型。

调研企业国产化设备、零部件使用率高，达到87.5%，8家企业中6家关键生产设备来源是购买国产设备，1家同时使用国产设备和进口设备，1家使用自主研制设备；7家企业使用国产生产设备核心零部件，1家企业同时使用国产和进口的零部件。

企业工业化水平不高，3家企业为半机械化，3家基本达到机械化，2家基本达到自动化。

在智能制造、“互联网+”等应用情况方面，5家没有智能制造、“互联网+”等应用情况，1家企业有网络化协同创新应用、1家有产品智能化应用、1家有个性化定制、1家应用于工业企业服务化转型。

8家企业中6家愿意扩大对智能化转型的投入，2家企业不愿意扩大相关投入。

(六) 投资预期

企业投资意愿不强烈。4家企业表示近两年拟在技术改造升级方面进行投资，占比为50%，4家企业近两年没有扩大制造业投资的计划。8家企业制造业投资的资金主要来源是自有资金，4家还使用银行贷款，1家通过市场融资获得资金。

技改资金支持力度较小，1家企业得到过技改资金支持，占比12.5%，7家企业未得到过技改资金支持。

1家企业认为首台（套）重大技术装备应用政策环境得到改善，1家认为一般，6家认为无改善。

(七) 人才队伍

8家企业对陕西省人才引进政策的落实情况评价为中等偏上，5家企业认为较好，3家企业认为一般。

6家企业对关键岗位人才有针对性的激励机制，2家无激励机制；6家企业对技术工人主要的培训方式为自主培训，2家为委托培训。

企业人员结构较为合理，截至2024年6月底，企业研发人员占员工人数比重1家为1%以下，2家为1%—5%，1家为5%—10%，3家为10%—20%。企业管理层中家族或者亲友所占比例7家为20%以下，1家为40%—60%。

（八）绿色发展

调研企业较为重视绿色发展。8家企业中6家企业生产过程采取了资源的循环综合利用，占比75%；4家企业在降低能耗、物耗、水耗等方面有技改投入，占比50%；3家企业的产品有节能、低碳、环保等认证，占比37.5%。

三、发展中存在的困难和问题

（一）资金不足

从资金获取来看，企业在银行贷款存在一定难度：1家企业认为非常难，2家认为难，4家认为一般，1家认为容易；目前银行存在的主要问题是5家企业认为是贷款手续复杂，4家认为办事手续复杂，2家认为忽视中小企业，1家认为对中小企业不信任，1家不存在问题。

从要素成本来看，原材料成本、人工成本、缴税负担等要素成本影响了企业发展，7家企业认为原材料成本对企业发展影响较大、6家企业认为人工成本影响较大、4家企业认为缴税负担影响较大。

从主观感受来看，企业在转型升级中遇到的主要困难4家认为是资金不足；4家回答了“企业遇到的主要生产经营过程中遇到的问题和困难”问答题的企业中3家表示资金问题是企业生产经营过程中存在的主要问题和困难。

(二) 人才匮乏

缺乏研发人才是企业发展的“拦路虎”，3家企业在技术创新中面临的主要困难是缺乏科研人才；3家企业认为缺乏制造、运行、维护等方面的技术人才是发展智能制造存在的主要问题；8家企业均认为当前民营制造业迈向中高端最紧缺的人才是研发人才，其次是技工人才、管理人

(三) 环境不优

同业竞争、产业链水平低、市场前景不明等市场环境对企业发展有较大影响。

6家企业认为转型升级中遇到的主要困难是同业恶性竞争；影响企业投资制造业信心的主要因素7家认为是资金回笼困难，6家认为是制造业利润率低，2家认为是要素成本快速上升，1家认为产能过剩，1家认为融资渠道不畅，1家认为资源环境约束趋紧，1家认为市场准入难依然存在。

3家企业认为对市场前景把握不准，研发投入风险大是企业技术创新中所面临的主要困难。

5家企业认为实施智能制造存在的主要问题是需要大量资金投入，3家企业认为是缺乏制造、运行、维护等方面的技术人才，3家企业认为相关服务业配套不够，2家企业认为产业链整体装备水平不高，影响智能制造的应用效果，1

家企业认为数控机床、传感器、智能仪器等高端设备依赖进口，1家关键零部件、原材料依靠进口、1家企业认为互联网信息传输存在安全隐患。

四、建议与对策

当前，民营企业面临着新一轮科技革命和产业变革的机遇，也面临着国内外市场竞争加剧、经济下行压力增大等挑战，为推动民营企业高质量发展，需从多方面入手，形成合力。

（一）强化政策扶持，引导企业进行转型升级

针对战略性新兴产业、高技术产业、绿色环保产业等重点领域，在财政补贴、税收优惠、金融支持、技术创新、市场开拓等多个方面形成系列惠企政策，进一步调节市场结构，支持企业开展技术改造和产业升级，鼓励民营企业向高端化、智能化、绿色化方向发展，提高产品竞争力，扩大市场份额。

（二）优化营商环境，拓宽中小企业融资渠道

打破政府、金融、社会等主体之间的信用壁垒和信息壁垒，一是探索提高企业征信评级的效率和精度方式，有效评估企业发展潜力；二是发挥银行的企业融资主力军作用，强化银企对接力度，简化信贷手续办理流程；三是完善多层次

资本市场体系，鼓励金融机构创新服务模式，降低民营企业融资成本，丰富企业融资渠道。

（三）注重人才引育，激发企业创新内生动力

通过搭建公共服务平台，形成人才和企业的有效链接、提供计划、招聘、培训、入职的“一站式”服务，帮助企业制定高效的引才计划、实施多元化的培训制度、建立创新激励机制和营造宽松的创新氛围，协助企业对项目确立、成果转化、产权保护等方面进行全面系统可持续的管理，进而实现创新成果的转化，形成有效的生产力。