

中共西安市灞桥区委宣传部

2022 年部门综合预算

目 录

第一部分 部门概况

- 一、 部门主要职责及机构设置
- 二、 2022 年年度部门工作任务
- 三、 部门预算单位构成
- 四、 部门人员情况说明

第二部分 收支情况

- 五、 2021 年部门预算收支说明

第三部分 其他说明情况

- 六、 部门预算“三公”经费等情况说明
- 七、 部门国有资产占有使用及资产购置情况说明
- 八、 部门政府采购情况说明
- 九、 部门预算绩效目标说明
- 十、 机关运行经费安排说明
- 十一、 专业名词解释

第四部分 公开报表

(部门预算公开报表)

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及机构设置

1. 部门主要职责。

(1) 根据中央宣传部和省、市、区委的安排部署，制定全区宣传思想工作的总体思路、目标任务和政策措施，并组织实施，为保持全区社会政治稳定，加快改革开放和现代化建设提供精神动力、智力支持、舆论环境和思想保证。

(2) 指导全区各级党委(工委)、直属党总支的宣传工作和全区宣传文化系统各单位的工作，协调全区宣传工作的步调。

(3) 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实用马列主义、毛泽东思想、邓小平理论武装全党、教育人民的战略任务。指导全区理论研究、理论学习、理论宣传、理论教育工作，做好区委中心学习组学习的组织和服务工作，检查指导各级党委(工委)中心学习组和处级领导干部的理论学习。

(4) 负责引导社会舆论，把握正确导向，指导、协调全区新闻工作，并在政治方向和方针、政策方面实施领导。

(5) 坚持以经济建设为中心，围绕区委、区政府的中心工作，抓好我区改革开放和经济建设的宣传工作，为实施西部大开发战略，建设经济强区，营造良好的舆论氛围和社会环境。

(6) 宏观管理精神产品的生产，指导、协调全区文化、广播电视台工作。

(7) 加强和改进思想政治工作，坚持不懈地对我区广大干部群众进行理想信念和思想道德教育。组织、部署全区思想政治工作任务，开展调查研究，掌握思想动态，提出改进和加强思想政治工作的对策；负责全区政工职称评审工作和区思想政治工作研究会的日常工作。

(8) 负责全区精神文明建设和对外宣传工作；指导、协调区内社会科学、文学艺术等专业性群众团体的工作。

(9) 负责全区社会宣传工作；协调和指导农村宣传教育工作；配合有关部门做好全区党员教育工作及社会治安综合治理、社区文明建设、普法、国防、计划生育等社会宣传教育工作。

(10) 负责我区宣传思想战线新情况、新问题的调研和信息反馈，提出对策性建议；负责全区宣传系统干部队伍的培训和思想业务建设，总结推广宣传思想工作经验，表彰奖励宣传思想工作的先进典型。

(11) 完成区委及上级部门交办的其它工作任务。

2. 机构情况。

区委宣传部下设 6 个科室：办公室、理论宣传科、新闻宣传科、对外宣传科、精神文明建设科、新闻出版电影科。

1 个事业单位：西安市灞桥区文化产业发展服务中心。

二、2022年度部门工作任务

1. 理论武装工作：一是继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，通过强化理论学习中心组学习，持续开展理论宣讲等，及时跟进党的十九届六中全会和党的二十大精神等学习活动，推动党的创新理论在我区走深走实。二是扎实做好意识形态工作，深入学习习近平总书记关于意识形态工作的重要论述，认真贯彻我区《实施细则》，落实好研究汇报、分析研判、自查督查、考核评价、党内通报等工作制度。三是创新策划“学习强国”学习平台线上线下学习和推广活动，加强与区融媒体中心联动，扩大“学习强国”学习平台在我区的影响力，成为全区广大干部群众的“加油站”。

2. 对外宣传工作：一是围绕二十大召开、项目建设、招商引资等各项工作营造氛围，加强媒体合作和宣传策划，结合我区实绩大力宣传工作举措和亮点成效，展示区域良好发展风貌。二是继续统筹做好区融媒体中心的指导工作，整合力量、创新形式，推出更多形式多样、传播力强的融媒体作品。三是加大全区宣传队伍的建设提升力度，通过开展培训加强全区基层宣传干部的融媒体使用和传播能力，助力全区宣传工作提档升级。

3. 精神文明建设工作：一是全力做好全国文明城市创建工作，助推城市发展。持续落实九大专班负责工作机制，扩充实地考察点位，不断拓展测评深度广度，加强工作督促指

导，解决一批实际问题和困难，让创文工作成为城市管理和服务的助推器。二是扎实做好新时代文明实践工作，打造示范亮点。在做好各站所规范化建设的同时，鼓励站所结合实际探索差异特色，制定奖补办法，挂牌奖励已一批“示范所站”，制作《灞桥区新时代文明实践创新案例选编》，精选优秀的案例和项目入册，发挥典型引领作用。三是开展“文明灞桥 135”文明实践系列活动，推出并叫响灞桥“八礼”即仪表之礼、言谈之礼、待人之礼、出行之礼、游览之礼、餐饮之礼、睦邻之礼、上网之礼，营造遵德守礼、关爱互助的良好氛围，提升市民文明素质和社会文明程度。

4. 新闻出版电影工作：一是重点开展好“清源”、“固边”、“净网”、“护苗”、“秋风”等各项专项行动；提升“扫黄打非”基层站点建设水平。二是加强书店、印刷厂、电影院的管理工作。三是完成农村和社区电影公益放映任务。

5. 文化产业工作：一是加大对文化新业态的扶持力度。适时修改发布我区文化产业扶持政策，有针对性地将政策扶持力度向新业态方向倾斜，推动产业结构转型升级。二是全力打造区域性文化“IP”。加强与第三方专业团队的协作配合，深度挖掘本地潜在“IP”，打造区域独特的形象标识与文创产品，为文化产业高质量发展赋能。三是继续强化招商引资。构建市、区，部门条块高效联动，紧盯文化新业态、文化+科技等高附加值产业，招引重点项目，大力发展战略性新兴产业。

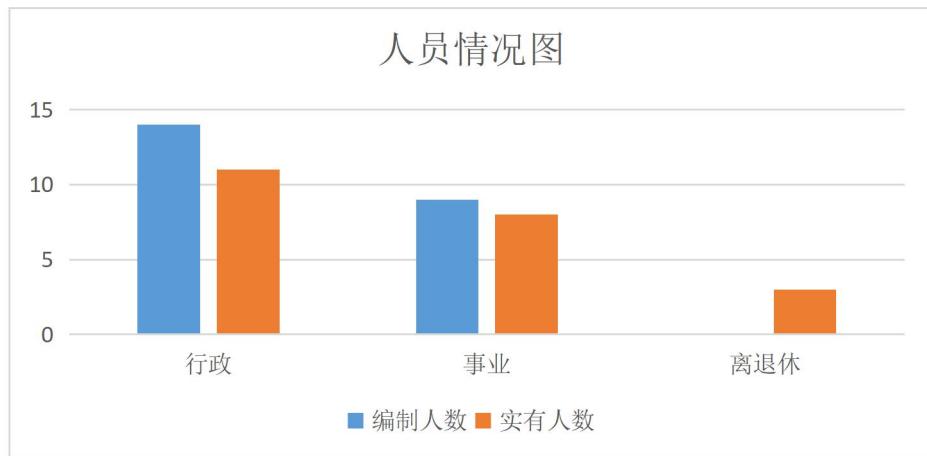
文化经济。

三、部门预算单位构成

从预算单位构成看，本部门只有本级预算，无下属单位。

四、部门人员情况说明

截止 2021 年底，本部门人员编制 23 人，其中行政编制 14 人、事业编制 9 人；实有人员 19 人，其中行政 11 人、事业 8 人。单位管理的离退休人员 3 人。



第二部分 收支情况

五、2022 年部门预算收支说明

(一) 收支预算总体情况。

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2022 年本部门预算收入 650.96 万元，其中一般公共预算拨款收入 650.96 万元、政府性基金拨款收入 0 万元，2022 年本部门预算收入较上年减少 11.81 万元，主要原因是压缩工作经费。2022 年本部门预算支出 650.96 万元，其中一般公共预算拨款支出 650.96 万元、政府性基金拨款

支出 0 万元，2022 年本部门预算支出较上年减少 11.81 万元，
主要原因是压缩工作经费。

（二）财政拨款收支情况。

2022 年本部门财政拨款收入 650.96 万元，其中一般公
共预算拨款收入 650.96 万元、政府性基金拨款收入 0 万元，
2022 年本部门财政拨款收入较上年减少 11.81 万元，主要原
因是压缩工作经费；2022 年本部门财政拨款支出 650.96 万
元，其中一般公共预算拨款支出 0 万元、政府性基金拨款支
出 0 万元，2022 年本部门财政拨款支出较上年减少 11.81 万
元，主要原因是压缩工作经费。

（三）一般公共预算拨款支出明细情况。

1、一般公共预算当年拨款规模变化情况。

2022 年本部门当年一般公共预算拨款收入 650.96 万元、
政府性基金拨款收入 0 万元，2022 年本部门预算收入较上年
减少 11.81 万元，主要原因是压缩工作经费。

2、支出按功能科目分类的明细情况。

2022 年预算

功能科 目编码	功能科目名称	合计	人员经费 支出	公用经费 支出	专项业务经 费支出
	合计	650.96	315.46	22.78	312.72

201	一般公共服务支出	568.97	233.47	22.78	312.72
20133	宣传事务	568.97	233.47	22.78	312.72
2013301	行政运行	256.25	233.47	22.78	0.00
2013304	宣传管理	312.72	0.00	0.00	312.72
208	社会保障和就业支出	24.96	24.96	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	24.78	24.78	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	0.82	0.82	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.96	23.96	0.00	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	0.18	0.18	0.00	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	0.18	0.18	0.00	0.00
210	卫生健康支出	21.27	21.27	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	21.27	21.27	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	11.41	11.41	0.00	0.00

2101103	公务员医疗补助	9.86	9.86	0.00	0.00
221	住房保障支出	35.76	35.76	0.00	0.00
22102	住房改革支出	35.76	35.76	0.00	0.00
2210201	住房公积金	35.76	35.76	0.00	0.00

2021 年预算：

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出
20133	宣传事务	662.78	364.96	25.90	271.91
2013301	行政运行	390.86	364.96	25.90	0.00
2013399	其他宣传事务支出	266.91	0.00	0.00	266.91

3、支出按经济科目分类的明细情况。

(1) 按照部门预算支出经济分类的类级科目说明。

2022 年本部门当年一般公共预算支出 650.96 万元，其中：

工资福利支出（301）317.48 万元，较上年减少 52.13 万元，主要原因是人员调动，工资福利支出减少；

商品和服务支出（302）332.14 万元，较上年增加 39.97 万元，主要原因是开展各项工作需要；

对个人和家庭的补助支出（303）1.34万元，较上年增加0.34万元，主要原因是用于退休干部遗属补助发放。

（2）按照政府预算支出经济分类的类级科目说明。

2022年本部门当年一般公共预算支出650.96万元，其中：

机关工资福利支出(501)317.48万元，较上年减少52.13万元，主要原因是人员调动，工资福利支出减少；

机关商品和服务支出（502）332.14万元，较上年增加39.97万元，主要原因是开展各项宣传工作需要；

对个人和家庭的补助(509)1.34万元，较上年增加0.34万元，主要原因是用于退休干部遗属补助发放。

4、2021年结转财政资金一般公共预算拨款支出情况。

本部门无2021年结转的一般公共预算拨款资金支出。

（四）政府性基金预算支出情况。

1、本部门无当年政府性基金预算收支，并已公开空表

2、本部门无2021年结转的政府性基金预算拨款支出

（五）国有资本经营预算拨款收支情况。

2022年本部门无当年国有资本经营预算拨款收支，并在财政拨款收支总体情况表中列示。本部门无2021年结转的国有资本经营预算拨款支出。

第三部分 其他说明情况

六、部门预算“三公”经费等预算情况说明

2022 年本部门当年一般公共预算“三公”经费预算支出 0 万元，较上年无变动。其中：因公出国（境）经费 0 万元；公务接待费 0 万元；公务用车运行维护费 0 万元；公务用车购置费 0 万元。2021 年和 2022 年，本部门无三公经费预算。本部门无 2021 年结转的“三公”经费支出。

七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明

截止 2021 年底，本部门所属预算单位共有车辆 0 辆，单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。2021 年当年部门预算安排购置车辆 0 辆；安排购置单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。本部门无 2021 年结转的财政拨款支出资产购置。

八、部门政府采购情况说明

本部门 2022 年无政府采购预算，并已公开空表。

本部门无 2021 年结转的政府采购资金支出。

九、部门预算绩效目标说明

2022 年本部门绩效目标管理全覆盖，涉及当年一般公共预算拨款 650.96 万元，无 2021 年结转的财政拨款支出涉及的绩效目标管理。

十、机关运行经费安排说明

本部门当年机关运行经费预算安排 22.78 万元，较上年减少 3.12 万元，主要原因是厉行节约，压缩机关运行经费。

本部门无 2021 年结转的财政拨款机关运行经费支出。

十一、专业名词解释

1. 机关运行经费：指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行费以及其他费用。
2. “三公”经费：指因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。
3. 一般公共预算：一般公共预算是对以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

第四部分 公开报表

（见附表：2022年区委宣传部部门综合预算公开报表）